



DE
TWEEDE
MIJL

CHRISTELIJK INLOOPHUIS
VOOR DAK- EN THUISLOZEN

BELEIDSPLAN 2022-2025

1 Algemeen

1.1 Plaatsbepaling De Tweede Mijl (juni 2022)

Stichting De Tweede Mijl (DTM) is een goed lopend inloopcentrum in de Jordaan in Amsterdam, dat drie dagen per week (maandag, woensdag en vrijdag) geopend is (van 11.00 – 15.00 uur). Per openingsdag zijn er ongeveer 130 gasten (in de Corona-periode rond de 90 gasten). Zij worden hartelijk ontvangen door een team van betrokken en gemotiveerde vrijwilligers. In tegenstelling tot veel andere inloopcentra in Amsterdam is er geen identificatieplicht voor bezoekers. Er zijn steeds voldoende mensen bereid zich als vrijwilliger in te zetten. Gasten krijgen bij ons eten en drinken, een warme en gezellige plek, een praatje met deze en gene, en op vrijdagen een warme douche en schone kleding. Gasten dienen zich gezien en gehoord te voelen zoals Christus mensen zag en daardoor bewogen kon worden. DTM werkt met vrijwilligers uit het hele land en heeft een betaalde coördinator (deeltijd) in dienst.

1.2 Missie

De Tweede Mijl ziet als invulling van haar Bijbelse opdracht tot naastenliefde, vanuit de liefde van God en het evangelie van Jezus, het verlenen van directe en indirecte hulp in de ruimste zin van het woord aan mensen in geestelijke, praktische en sociaal/maatschappelijke nood. Dit doen we met hulp van vrijwilligers door het organiseren van een laagdrempelige inloophuis in Amsterdam. Hier bieden we activiteiten die de doelgroep kunnen ondersteunen in herstel van het gewone leven.

1.3 Visie

De Tweede Mijl biedt hulp en ondersteuning aan verslaafden, dak-, thuis- en 'statuslozen' en wil een brugfunctie vervullen naar de professionele hulpverlening. Dit werk wordt mogelijk gemaakt door steun van een meelevende achterban in zowel geestelijk, materieel als financieel opzicht. Om haar doelen te bereiken, werkt DTM graag samen met andere (hulpverlenings-) partijen in Amsterdam, waaronder Tot Heil des Volks, de GGD en de Gemeente Amsterdam. Het heeft als ambitie om de komende jaren meer hulp en ondersteuning te kunnen bieden aan de doelgroep. Onder paragraaf 8 van dit Beleidsplan wordt dit verder uitgewerkt.

1.4 Toelichting

De onvoorwaardelijke gastvrijheid en liefdevolle en warme benadering van de gasten door de vrijwilligers en medewerker is kenmerkend voor De Tweede Mijl. Tegelijkertijd wordt er een beroep gedaan op de aanwezige talenten, de bezoekers worden niet 'in de watten' gelegd, alhoewel dit als compensatie voor de houding van onze samenleving die deze mensen in zijn algemeenheid negeert, niet verkeerd zou zijn. Toch is het niet goed als dit een doel in zichzelf wordt of zich hiertoe beperkt: deze benadering is bedoeld als een insteek om mensen tot verandering te brengen; om hen te motiveren om zichzelf te ontplooien tot de mens zoals God hen heeft bedoeld. Daarnaast dragen goede voeding, persoonlijke hygiëne en schone kleren bij aan een goede gezondheid. In dit Corona-tijdperk maakt dit de gasten minder kwetsbaar voor het virus en het vermindert de kans tot besmetting.

2 Middelen

De Tweede Mijl is financieel onafhankelijk van subsidies of andere organisaties. Dit is mogelijk door giften, donaties en legaten van een betrokken achterban. De inkomsten van De Tweede Mijl komen voor ongeveer

een derde deel van particulieren, voor een derde deel van kerken en voor het overige vanuit fondsen en bedrijven. De uitgaven voor fondswerving zijn in verhouding minimaal, mede omdat er geen betaalde fondswerver in dienst is. De locatie wordt gehuurd van stichting Tot Heils des Volks te Amsterdam.

3 Medewerkers

Elk jaar wordt een teamdag met, voor en door de vrijwilligers georganiseerd. Eén dagdeel daarvan staat in het teken van deskundigheidsbevordering. Het andere deel in het kader van ontspanning en samenwerking. Voor toerusting en deskundigheidsbevordering worden (ervarings-) deskundigen gevraagd.

4 Ketensamenwerking

Het streven van De Tweede Mijl is een schakel te zijn in een hulpverleningsketen die de bezoekers ertoe beweegt om zichzelf onder handen te nemen en hun leven weer op de rails te krijgen. Alle activiteiten hebben als dieperliggend doel om mensen te motiveren en te stimuleren in beweging te komen en waar nodig weer regie te pakken. Uiteindelijk zou het erg mooi zijn dat DTM zichzelf kon opheffen vanwege een gebrek aan bezoekers.

5 Communicatie

De externe communicatie wordt met name vormgegeven via de reguliere nieuwsbrief en de website. Vanuit de achterban is er veel belangstelling voor de nieuwsbrief en deze wordt gewaardeerd, vooral omdat met regelmaat praktijksituaties worden beschreven. De meeste kopij komt van de hand van de coördinator en een bestuurslid. De nieuwsbrief wordt verzonden aan ruim 1600 adressen. Dit aantal is de afgelopen jaren stabiel. De website biedt de mogelijkheid om online te doneren. Verder kunnen belangstellenden zich via de website aanmelden voor de nieuwsbrief.

6 Toekomst

De Tweede Mijl wil vanaf 2024, mits de financiële positie dit toelaat, haar opvangmogelijkheden en hulpverlening uitbreiden. Zij doet dit bij voorkeur in samenwerking met (keten)partners, waaronder Tot Heils des Volks en de Regenbooggroep, omdat zij overtuigd is dat de doelgroep alleen in samenwerking met de keten, andere hulpverlenende instanties en organisaties geholpen kan worden.

Als ideaal of droom zien we voor ons een inlooplocatie die 7 dagen per week van 8-8 (20 uur) open is, waar gasten en vrijwilligers samen het werk doen in een vorm van ploegendienst, waar het eten vers wordt bereid en gratis is voor alle gasten of medewerkers. Een inloop waar, net als nu, geen registratie is van gasten, waar douchen elke dag mogelijk is en er een vorm van maatschappelijke bedrijvigheid waarin mensen (weer) tot hun recht kunnen komen, die met en door de gasten wordt vorm gegeven.

Een ideaal plaatje waar we vanaf najaar 2023 aan gaan werken.

Vastgesteld in de bestuursvergadering op 15-06-2022

Bijgesteld in de bestuursvergadering d.d. 29 maart 2023